

29 de abril de 2010

DKV Seguros desarrolla el primer álbum del embarazo en Facebook

Vivelasalud.com incluye la aplicación “Voy a ser mamá” y el test “Tu reloj Biológico” en la comunidad Embarazo y Parto

DKV Seguros, una compañía del grupo Munich Re, ha creado el primer álbum sobre el embarazo en la red social Facebook, dentro de las acciones de la comunidad Embarazo y Parto de la red social Vivelasalud.com y coincidiendo con el cercano día de la madre. Con la innovadora aplicación [Voy a ser mamá](#), la aseguradora da la oportunidad a los usuarios de Facebook de diseñar y elaborar un álbum personalizado sobre las diferentes etapas vividas durante el embarazo. El álbum permite incluir las fotos acompañadas de varios comentarios. Con la aplicación DKV Seguros quiere formar parte de la dulce espera y dar apoyo a las futuras mamás y papás; por ello cada página del álbum cuenta con un consejo de salud.

[Voy a ser mamá](#) no pretende ser una aplicación únicamente orientada a mujeres embarazadas, sino que también se dirige a familiares, amigos, madres y padres en general que quieran sorprender con un álbum único y que puede convertirse en el primer regalo entre madre y bebé. Además, la aplicación puede ser compartida con quienes se desee mediante diferentes vías como Facebook, correo electrónico o bien a través de un enlace externo y personal.

Para impulsar la comunidad Embarazo y Parto, DKV Seguros ha querido acompañar [Voy a ser mamá](#) con una segunda aplicación, [Tu reloj biológico](#), dirigida únicamente a mujeres. Siguiendo la misma línea de ‘El Barómetro del Deporte y la Salud’, [Tu reloj biológico](#) consiste en un sencillo test sobre en qué momento se encuentra el instinto maternal de las mujeres que lo realicen. Entre las participantes se sorteará un Smartbox Spa con el que podrán disfrutar de una jornada de relax junto a otra persona.

Paralelamente a estas aplicaciones, que se situarán en los perfiles públicos de [DKV Seguros](#) y [Yo vivo la Salud](#) en Facebook, la comunidad Embarazo y Parto también estará presente en el perfil de Twitter [@vivelasalud](#). Con estas iniciativas la aseguradora sigue situándose como pionera en el desarrollo web 2.0 para clientes y usuarios, con el lanzamiento de una comunidad digital dedicada a deporte y salud.

La red social [Vive la Salud](#) cuenta en la actualidad con más de 1.700 miembros. Entre los usuarios se encuentran asociaciones médico-científicas, profesionales sanitarios, clientes de DKV, asociaciones de pacientes y usuarios particulares. Con la creación de Vive la Salud y sus comunidades, DKV Seguros se convierte en pionero en el sector asegurador en la utilización de este tipo de herramientas para establecer un diálogo con sus clientes.

NOTA DE PRENSA

DKV Seguros forma parte de Munich Health, la división del grupo Munich Re dedicada a seguros, reaseguros y servicios de salud. Munich Re, con más de 34 millones de clientes, es el líder del mercado en Europa en seguros médicos y de defensa jurídica a través de su holding de seguro directo ERGO, y está presente en otros 30 países.

En España, el Grupo DKV está implantado en todo el territorio nacional, con una amplia red de oficinas y consultorios en la que trabajan casi 2.000 empleados, y da servicio a cerca de 2 millones de clientes.

Su vocación es ofrecer a sus asegurados una gestión orientada a la calidad, caracterizada por una actitud de innovación permanente en productos y servicios y por la especialización en salud y seguros personales.

Para más información:

DKV Seguros
Gabinete de prensa
Tel. 93 214 00 61
www.dkvseguros.com
www.vivelasalud.com

Sílvia Castells / M^a José Egea
Inforpress
scastells@inforpress.es / mjegea@inforpress.es
Tel. 93 419 06 30

Digital Seed
Candela Martos Erviti
Tel. +34 93 531 96 61
cmartos@digitalseed.es
www.digitalseed.es